



信頼と拡散力を両立する新しい情報発信

Native Ad Boost

ネイティブアド ブースト

信頼性×拡散力を体験！
ネイティブアド導入モニター
《先着4社限定》

福島民報ニュースサイトに掲載される「**ネイティブアド（記事体広告）**」と、SNSやWeb広告を活用した**外部誘導**を組み合わせることで、情報発信の到達力と信頼性を同時に高める新しい広告手法です。

記事体裁（写真+テキスト）により、読者に自然な形で情報を届けながら、新聞社発信という信頼感を活かした広報展開が可能です。

ネイティブアド × Web広告 連携のメリット

| 特徴 | 効果 |
|----------------------|-----------------------------|
| ① 新聞社発の「記事体裁」による信頼感 | 読者の安心・納得感を高め、商材・サービスへの関心を醸成 |
| ② SNSや検索連動型広告による外部誘導 | 潜在層へのアプローチと、興味関心層の獲得が可能 |
| ③ エリア・属性を絞った配信 | 「届けたい人」に効率的にリーチし、広告効果を最大化 |
| ④ ページ滞在・CTRの高い導線設計 | 読まれやすく、行動につながるクリエイティブ運用 |

活用する
Web広告メディア



こんな事業者様におすすめ

地元での
ブランド認知度を
高めたい

新サービス・新商品を
信頼ある場で
紹介したい

採用やイベント情報を
若年層や県外にも
広げたい

広告連携プロセス

- ・エリア・年齢・関心領域などに応じたセグメント配信により適切なユーザーにアプローチ
- ・Web広告からの流入によりネイティブアドへの誘導数を拡大
- ・福島民報の記事体広告で信頼性の高い訴求が可能

Webメディア
広告配信



facebook
Instagram
Yahoo!広告

想定回数：表示40,000~100,000回
：クリック数400~5,000回

ターゲティング

エリア

年齢

関心領域

福島民報 ネイティブアド掲載



福島民報 福島のニュース
「金澤産(ハクゴード)完成 福島県合津郡松島市産 産地山、産地蔵、カ
ッコウ一級栽培法と若い世代のアイデア融合

民報サイト総PV数 約200万/月間

※上記は想定数値となり、保証するものではありません。出稿ご検討時にはご要望があればシミュレーションをご提出いたします。

費用目安/1カ月
¥286,000(税込)~

- ・ネイティブアド掲載：~~165,000円~~
- ・Web広告運用：~~121,000円~~

モニター価格 ¥220,000
《先着4社限定》

掲載期間

・1カ月~

掲載期間、配信期間ともにご希望に応じてご提案いたします。

導入フロー

- ①ヒアリング・掲載内容設計
- ②記事広告制作(写真・文章)
- ③Web広告運用設計・バナー制作
- ④配信&効果測定レポート提出

■ お問い合わせ・ご相談窓口/ご相談は無料です。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせフォーム

株式会社 民報アド 営業部 TEL 024-531-4310

